

รายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บทสรุปผู้บริหาร

ภาวะเศรษฐกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การส่งออกของ SME ในเดือนกรกฎาคม ปี 2559 มีมูลค่า 179,632.3 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.4 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 7.1 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SME ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 30.1 โดย SME ยังคงมีมูลค่าการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนมากที่สุด มีมูลค่า 44,214 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 17,987 ล้านบาท และประเทศสหรัฐอเมริกา มีมูลค่าการส่งออก 17,051 ล้านบาท สำหรับสินค้าส่งออกสำคัญ 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ กลุ่มพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก และอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ

ด้านธุรกิจภาคการค้าและบริการ โดยดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการ เดือนกรกฎาคม 2559 เท่ากับ 47.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 44.8 ในเดือนก่อน เป็นผลจากองค์ประกอบด้านยอดจำหน่าย ต้นทุนและกำไรเพิ่มขึ้นเป็นหลัก ทั้งภาคการค้าและบริการ โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกสาขาธุรกิจ เนื่องจากผลกระทบจากภัยแล้งเริ่มคลี่คลายภาคเกษตรเริ่มปรับตัวดีขึ้น เริ่มเข้าสู่ฤดูฝนและฤดูผลผลิตออกสู่ตลาด อีกทั้งในเดือนกรกฎาคม มีช่วงวันหยุดยาวติดต่อกันหลายวัน เป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวให้มีความคึกคัก ทำให้มีการใช้จ่ายในช่วงดังกล่าวเพิ่มขึ้นกว่าปกติ

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการเดือนกรกฎาคม 2559 พบว่า ในส่วนการจัดตั้งกิจการใหม่ในระดับประเทศ มีจำนวน 4,919 ราย หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 8.7 ส่วนการยกเลิกกิจการมีจำนวน 1,405 ราย หดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 9.0

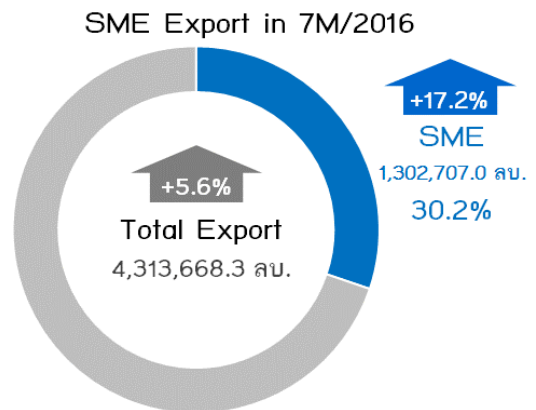
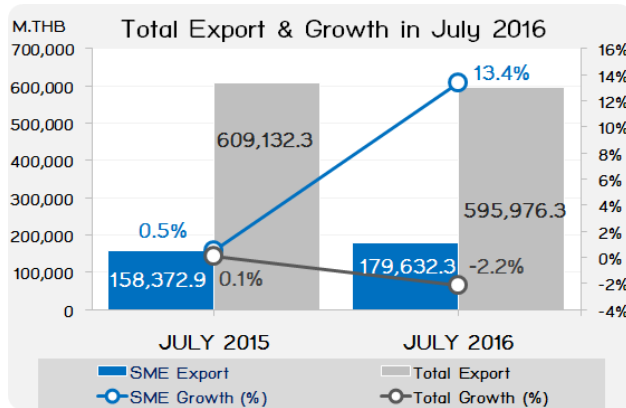


การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของสถานการณ์การส่งออกของ SME

การส่งออกของ SME ในเดือนกรกฎาคม ปี 2559 มีมูลค่า 179,632.3 ล้านบาท ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 13.4 และเมื่ออยู่ในรูปดอลลาร์สหรัฐ มูลค่าการส่งออกขยายตัวร้อยละ 7.1 โดยสัดส่วนของการส่งออกของ SME ต่อการส่งออกรวมเท่ากับร้อยละ 30.1



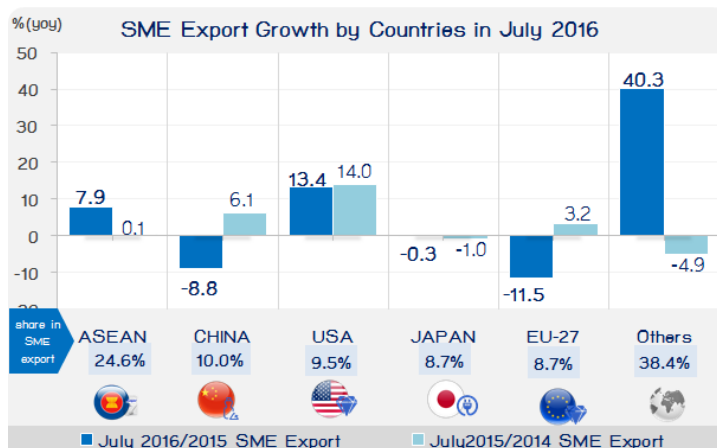
ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สำหรับมูลค่าการส่งออกของ SME ในช่วง 7 เดือนแรกของปี 2559 (มกราคม - กรกฎาคม 2559) มีมูลค่า 1,302,707.0 ล้านบาท หรือ 36,822.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.2 และ -2.5 ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนต่อการส่งออกรวมร้อยละ 30.2

สาเหตุสำคัญยังคงเกี่ยวเนื่องจากการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้าในกลุ่มอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) จากราคาทองคำที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ ข้าว และน้ำตาล ที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวได้สูงใน 7 เดือนแรก ปี 2559 นี้

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามตลาดคู่ค้าสำคัญ กรกฎาคม 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

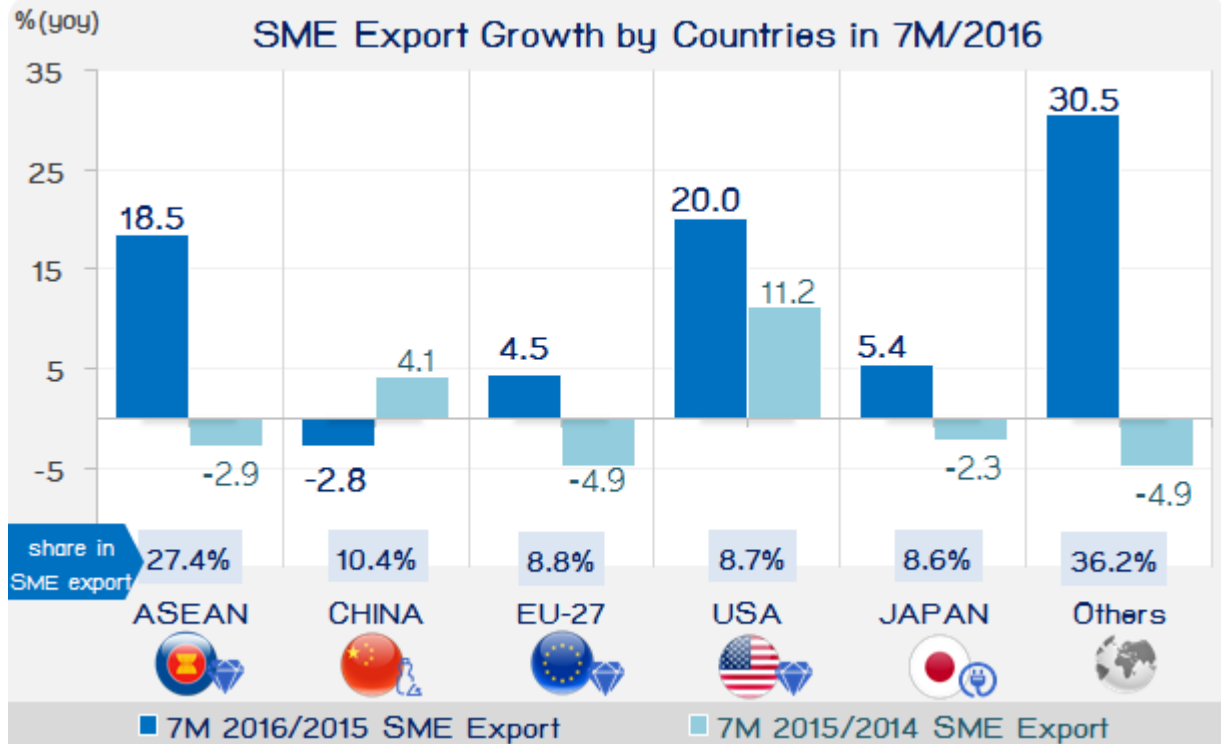
เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มประเทศคู่ค้าที่สำคัญ พบว่าในเดือนกรกฎาคม 2559 ตลาดที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุดคือกลุ่มประเทศอาเซียน มูลค่า 44,214 ล้านบาท มีสัดส่วนร้อยละ 24.6 ของการส่งออกรวมของ SME

ในด้านการขยายตัว พบว่ามีการขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนทุกกลุ่ม โดยประเทศสหรัฐอเมริกามีการขยายตัวมากที่สุด ร้อยละ 13.4 รองลงมาคือกลุ่มประเทศอาเซียน ขยายตัวร้อยละ 7.9 ส่วนประเทศที่มีการหดตัวมากที่สุด คือ กลุ่มสหภาพยุโรป หดตัวร้อยละ 11.5

การค้าระหว่างประเทศของประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามตลาดคู่ค้าสำคัญ ใน 7 เดือนแรกของปี 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ภาพรวมของการส่งออกของ SME ใน 7 เดือนแรกของปี 2559 (มกราคม - กรกฎาคม 2559) ตามตลาดคู่ค้าสำคัญ พบว่า กลุ่มประเทศอาเซียน ยังคงเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญที่สุดของ SME โดยมีมูลค่าการส่งออก จำนวน 356,627.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27.4 ของการส่งออกรวมของ SME และมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 18.5 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวบน้ำตาล (HS17) หมวดยูนิฟอร์มและเครื่องประดับ (HS71) หมวดยางพลาستيك (HS39) และหมวดยานยนต์และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84)

ตลาดที่สำคัญรองลงมาได้แก่ประเทศจีน มีมูลค่าการส่งออก 135,193 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.4 ของการส่งออกรวมของ SME หดตัวร้อยละ 2.8 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดยางพลาستيك (HS39) หมวดยานยนต์และของทำด้วยไม้ (HS44) และหมวดยานยนต์ (HS07)

และกลุ่มสหภาพยุโรป มีมูลค่าการส่งออก 114,842 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.8 ของการส่งออกรวมของ SME โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 4.5 ซึ่งสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ หมวดยูนิฟอร์มและเครื่องประดับ (HS71) หมวดยานยนต์และอุปกรณ์ไฟฟ้า (HS85) หมวดยานยนต์และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) และหมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87)

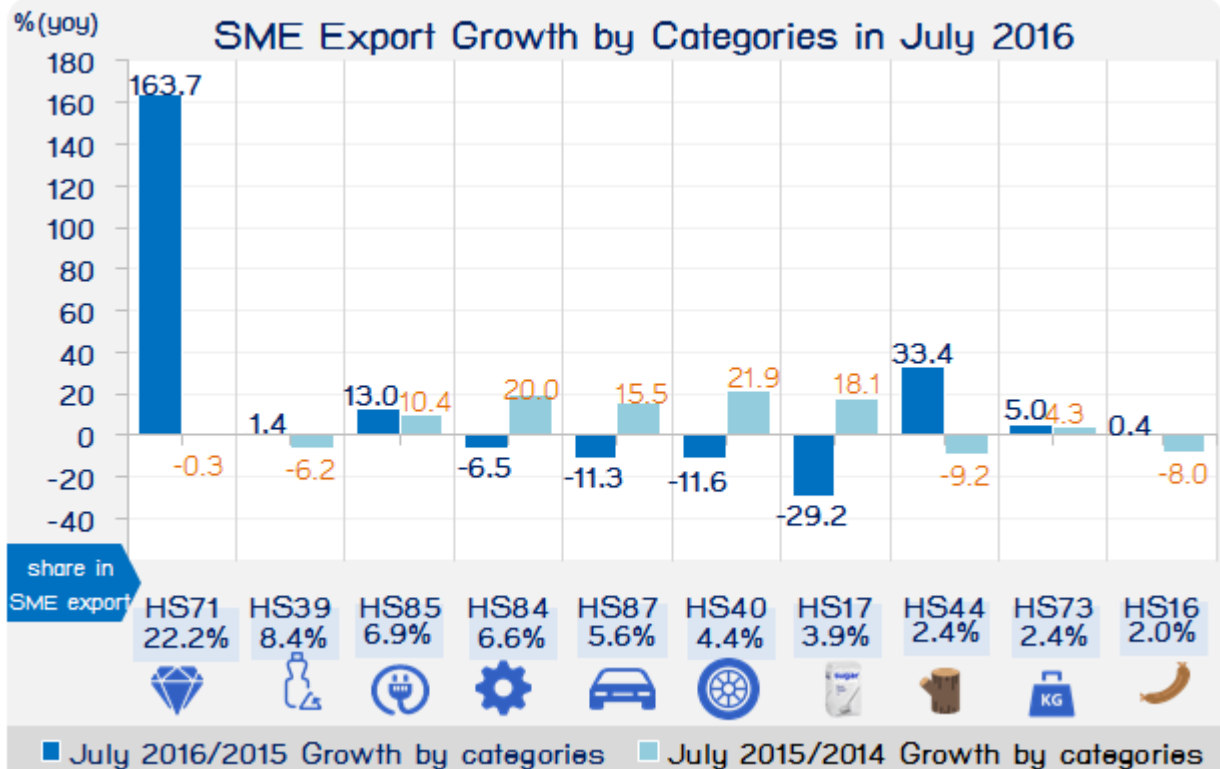
ส่วนการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศญี่ปุ่น มีสัดส่วนร้อยละ 8.7 และ 8.6 ของการส่งออก รวมของ SME มีมูลค่า 113,059 ล้านบาท และ 111,666 ล้านบาท ตามลำดับ

ในด้านการส่งออกของประเทศใน 7 เดือนแรกปี 2559 นี้ ก็มีการขยายตัวในทุกกลุ่มตลาดเช่นเดียวกัน โดยกลุ่มประเทศอาเซียนมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกมากที่สุด ร้อยละ 27.4 รองลงมาคือประเทศจีน และกลุ่มสหภาพยุโรป มีสัดส่วนร้อยละ 10.4 และ 8.8 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของประเทศ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญ กรกฎาคม 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เมื่อพิจารณามูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกในเดือนกรกฎาคม ปี 2559 พบว่าหมวดสินค้าสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ที่มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 22.2 มีมูลค่า 39,826 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 163.7 โดยยังเป็นผลมาจากการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรืออยู่ในลักษณะกึ่งสำเร็จรูป (HS7108) เพื่อทำกำไร เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาทองคำในเดือนนี้

สินค้าส่งออกสำคัญรองลงมาได้แก่ กลุ่มพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS39) มูลค่า 15,109 ล้านบาท ขยายตัวได้ร้อยละ 1.4 และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและส่วนประกอบ (HS85) มูลค่า 12,332 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 13.0 ตามลำดับ

สินค้าส่งออกสำคัญอื่นๆ ได้แก่ หมวดเครื่องจักร เครื่องใช้กล และส่วนประกอบของเครื่องดังกล่าว (HS84) มูลค่า 11,800 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 6.5 หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ (HS87) มูลค่า 10,141 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 11.3 หมวดยาง และของทำด้วยยาง (HS40) มูลค่า 7,942 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 11.6 หมวดน้ำตาลและขนมทำจากน้ำตาล (HS17) มูลค่า 7,019 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 29.2 และหมวดไม้ และของทำด้วยไม้ (HS44) มูลค่า 4,338 ล้านบาท มีการขยายตัวร้อยละ 33.4

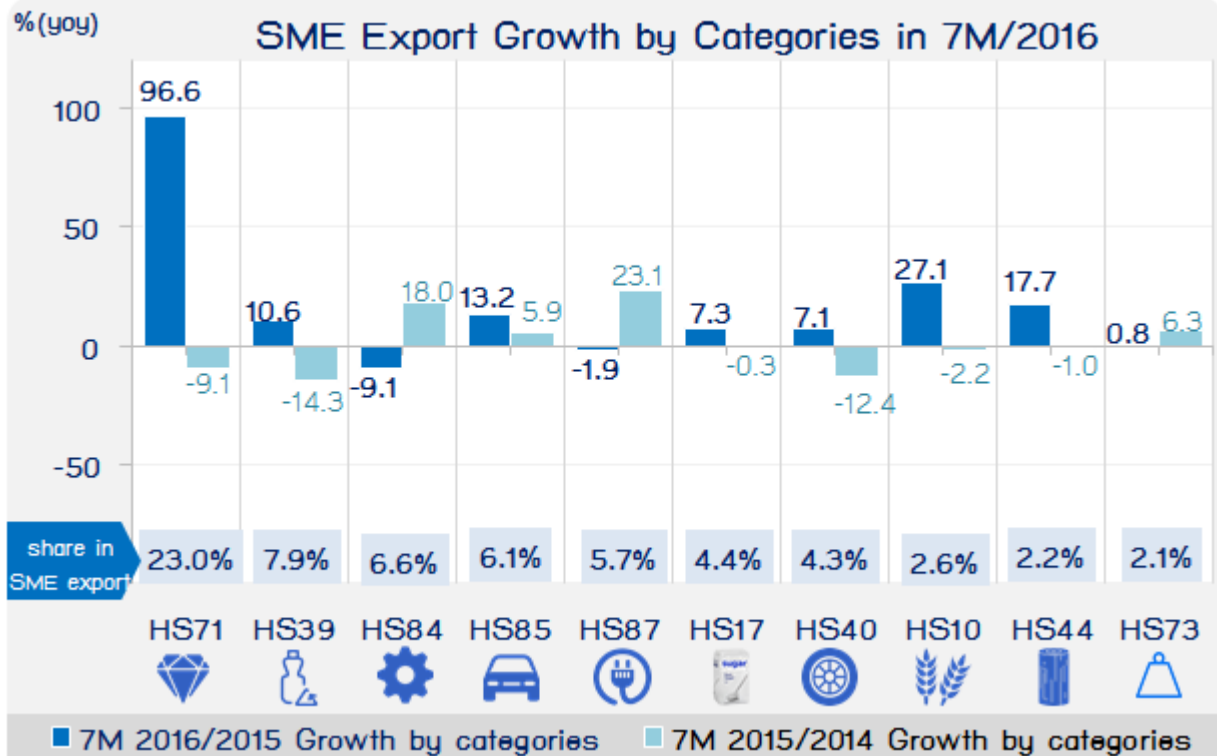
จะเห็นว่าสินค้าส่งออกที่มีสัดส่วนมูลค่าสูงที่สุด 10 อันดับแรก ขยายตัวได้เกือบทุกหมวด ยกเว้นหมวดเครื่องจักร เครื่องใช้กล หมวดยานยนต์และส่วนประกอบ หมวดยาง และของทำด้วยยาง และหมวดน้ำตาล แสดงถึงแนวโน้มที่ดีขึ้นของการส่งออกของ SME

ด้านการส่งออกของประเทศ สินค้าส่งออกสำคัญที่มีมูลค่าการส่งออกขยายตัวสูงสุดในเดือนนี้ เป็นสินค้าในหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) หมวดอุปกรณ์และเครื่องอุปกรณ์ที่ใช้ในทางทัศนศาสตร์ (HS90) และหมวดเครื่องจักร และคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (HS84) มีการขยายตัวร้อยละ 98.1 2.8 และ 1.7 ตามลำดับ

การค้าระหว่างประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

❖ การส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อัตราการขยายตัวการส่งออก SME (ในรูปเงินบาท) จำแนกตามกลุ่มสินค้าสำคัญใน 7 เดือนแรกของปี 2559



ที่มา : กรมศุลกากร

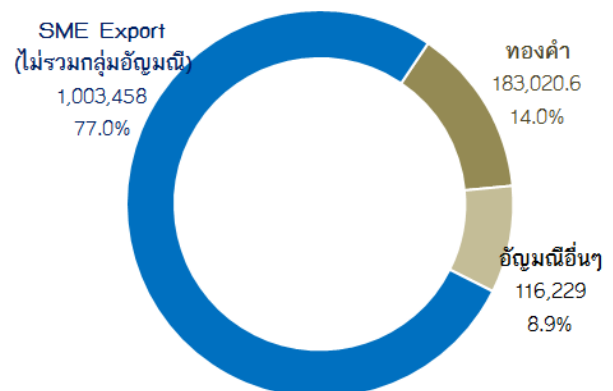
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มูลค่าการส่งออกของ SME ตามกลุ่มสินค้าสำคัญ 10 อันดับแรกใน 7 เดือนแรกของปี 2559 สินค้าส่งออกที่น่าสนใจได้แก่ หมวดอัญมณีและเครื่องประดับ (HS71) ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกถึงร้อยละ 23.0 หรือประมาณ 1 ใน 4 ของมูลค่าการส่งออกของ SME ทั้งหมด และมีอัตราการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 96.6 ซึ่งเกิดจากการส่งออกทองคำเพื่อทำกำไร รวมทั้งการส่งออกเพื่อจัดงานนิทรรศการในต่างประเทศ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป (HS7108) ที่มีมูลค่าส่งออก 183,021 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ที่มีมูลค่าส่งออก 43,739 ล้านบาท ทำให้มีการขยายตัวสูงถึงร้อยละ 318.4 คิดเป็นสัดส่วน

ต่อการส่งออกรวมของ SME ถึงร้อยละ 14.0 จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกรวมของ SME ขยายตัวมากถึงร้อยละ 8.2 ซึ่งหากหักมูลค่าการส่งออกทองคำออกแล้ว มูลค่าการส่งออกของ SME จะขยายตัวร้อยละ 4.9

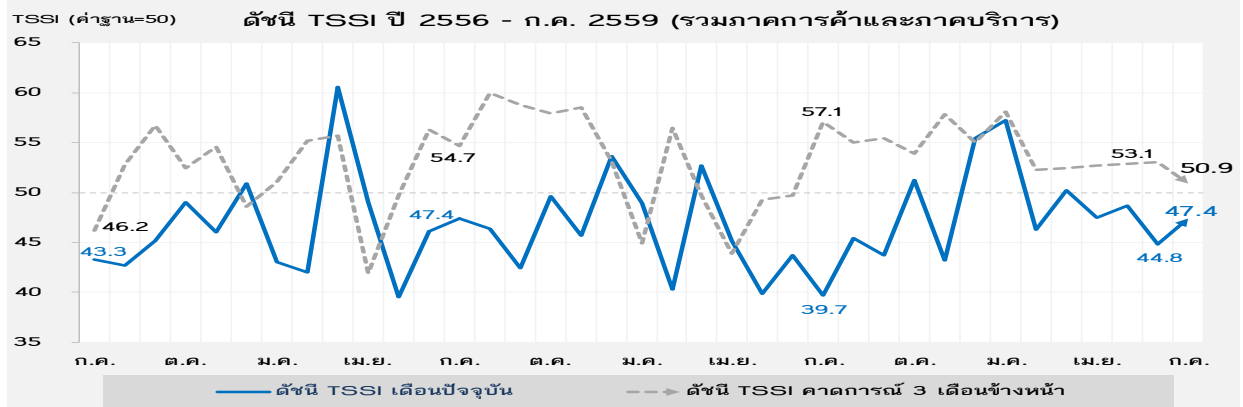
สินค้าส่งออกของ SME อื่นๆ ที่น่าสนใจใน 7 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ หมวดอัญมณี และเครื่องประดับ (HS71) หมวดธัญพืช ข้าว (HS10) และหมวดไม้และของทำด้วยไม้ ถ่านไม้ (HS44) ที่มีการขยายตัวสูง คือร้อยละ 96.6 27.1 และ 17.7 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกสินค้าของ SMEs (ลบ.)
7 เดือนแรก ปี 2559

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

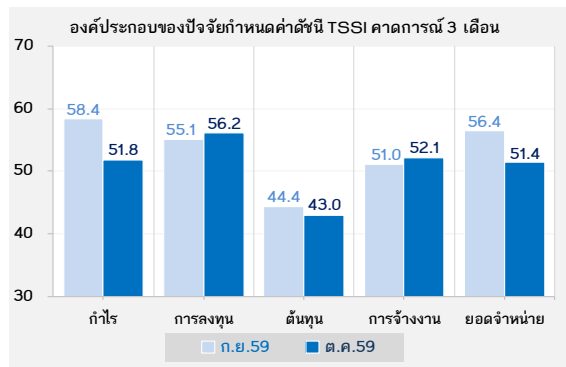
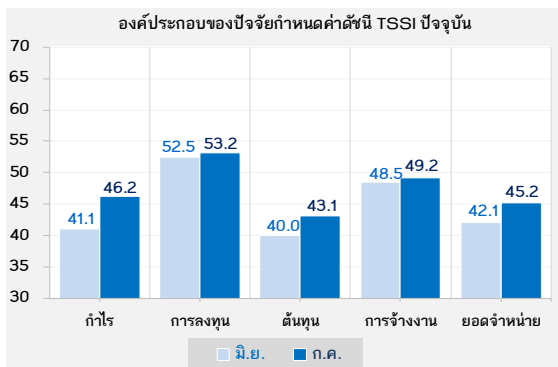
❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนกรกฎาคม ปี 2559

ดัชนีความเชื่อมั่นของ SMEs ภาคการค้าและบริการ



ดัชนี TSSI SMEs ภาคการค้าและบริการ กรกฎาคม 2559 เท่ากับ 47.4 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 44.8 ในเดือนก่อน เป็นผลจากองค์ประกอบด้านยอดขายจำหน่าย ต้นทุนและกำไรเพิ่มขึ้นเป็นหลัก ทั้งภาคการค้าและบริการ โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นทุกสาขาธุรกิจ โดยเฉพาะค้าส่งสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภค/บริโภค ร้านค้าปลีกดั้งเดิม สถานีบริการน้ำมัน ธุรกิจการขนส่ง (สินค้าและมวลขน) โรงแรม/เกสต์เฮาส์/บังกะโล และร้านอาหาร/ภัตตาคาร เพราะผลกระทบจากภัยแล้งเริ่มคลี่คลายภาคเกษตรเริ่มปรับตัวดีขึ้น เริ่มเข้าสู่ฤดูฝนและฤดูผลผลิตออกสู่ตลาด อีกทั้งในเดือนกรกฎาคมมีช่วงวันหยุดยาวติดต่อกันหลายวัน เป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวให้มีความคึกคัก ทำให้มีการใช้จ่ายในช่วงดังกล่าวเพิ่มขึ้นกว่าปกติ

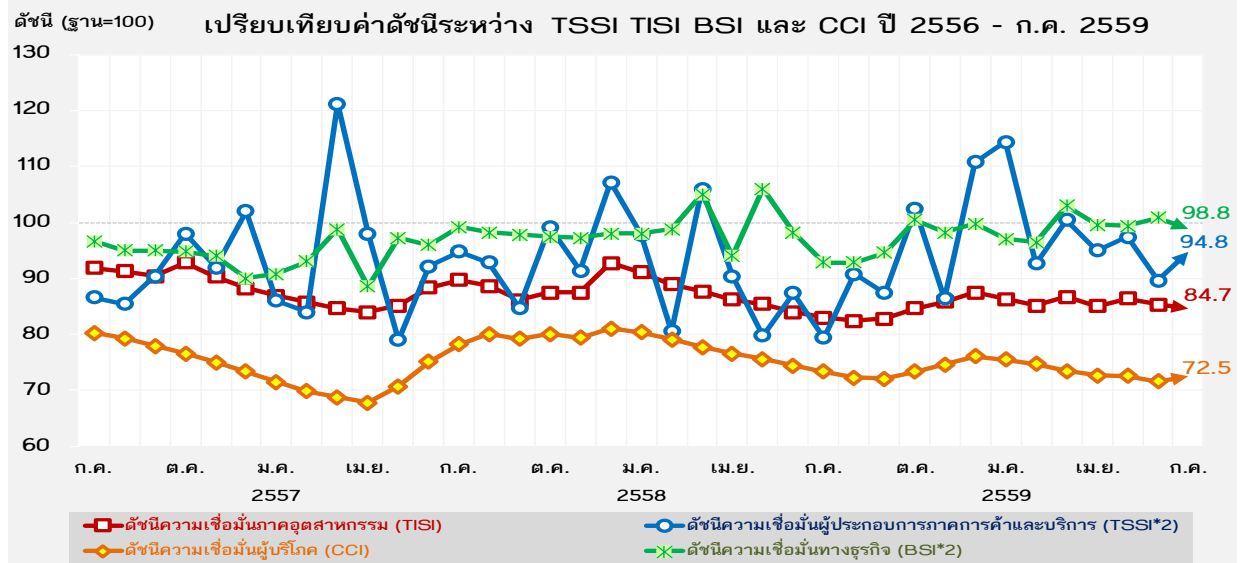
ดัชนีคาดการณ์ 3 เดือนปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนที่ระดับ 53.1 มาอยู่ที่ระดับ 50.9 จากการปรับตัวลดลงขององค์ประกอบด้านกำไรต้นทุนและยอดขายจำหน่าย สาเหตุเพราะผู้ประกอบการ SME เห็นว่าประชาชนยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย อย่างไรก็ตามแม้ว่าค่าดัชนีจะปรับตัวลดลงแต่ยังคงอยู่สูงกว่าค่าฐานที่ 50



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน (TSSI)

❖ ความเชื่อมั่น TSSI (SMEs) ประจำเดือนกรกฎาคม ปี 2559

เปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่น 4 ภาคธุรกิจระหว่าง TSSI, TISI, BSI และ CCI รายเดือน



ค่าดัชนีความเชื่อมั่นในภาพรวมของดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจ ได้แก่ TSSI TISI ปรับตัวเพิ่มขึ้น ส่วน BSI CCI ปรับตัวลดลง จากเดือนก่อนโดยค่าดัชนีทั้ง 4 ภาคธุรกิจในเดือนกรกฎาคม 2559 อยู่ที่ระดับ 94.8 84.7 98.8 และ 72.5 ตามลำดับ

ดัชนี TSSI ปรับตัวเพิ่มขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2559 จากทุกองค์ประกอบโดยเฉพาะด้านยอดจำหน่าย ต้นทุนและกำไร เป็นหลัก ซึ่งเป็นผลมาจากภัยแล้งเริ่มคลี่คลาย ภาคเกษตรเริ่มปรับตัวดีขึ้น เริ่มเข้าสู่ฤดูฝนและฤดูผลผลิตออกสู่ตลาด อีกทั้งมีวันหยุดยาวเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยว

ดัชนี TISI ปรับตัวลดลง จากองค์ประกอบด้านยอดคำสั่งซื้อโดยรวม ยอดขายโดยรวม ปริมาณการผลิต และต้นทุนประกอบการ เนื่องจากความกังวลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นโดยเฉพาะราคาวัตถุดิบ รวมทั้งการแข่งขันด้านราคาและปัญหาขาดสภาพคล่องโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME ขณะที่ผู้บริโภคยังมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย

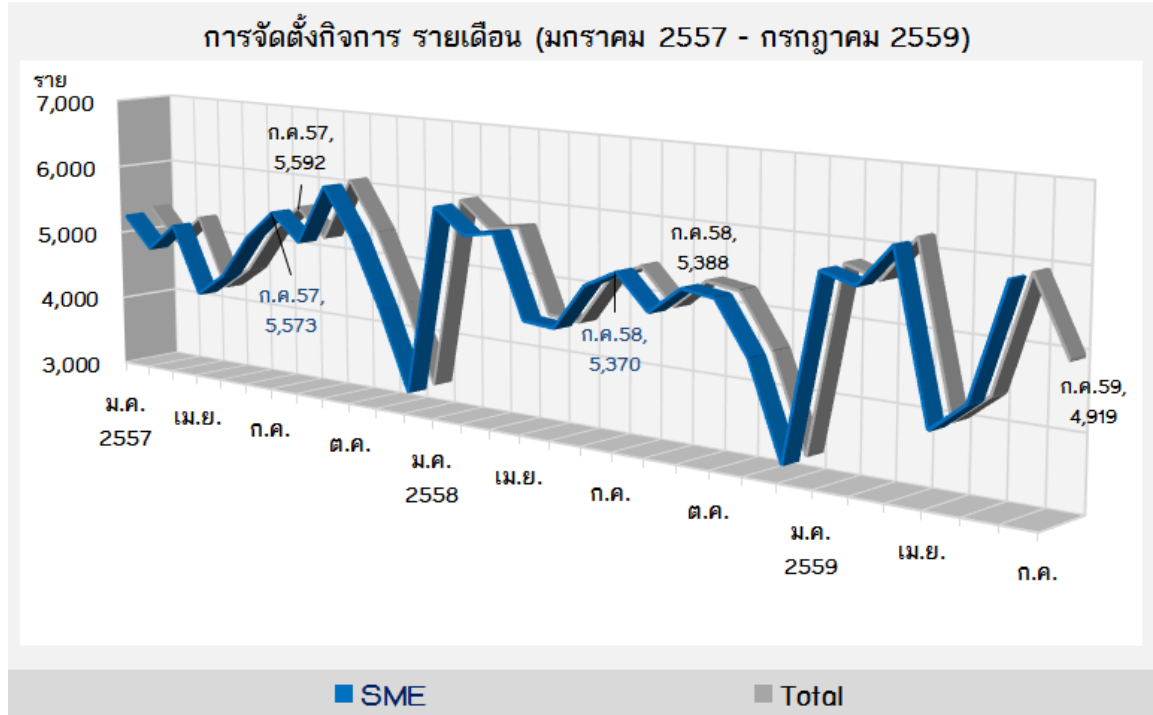
ดัชนี BSI ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อน จากความกังวลของผู้ประกอบการต่อภาวะการส่งออกที่ชะลอตัว

ดัชนี CCI ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งคลี่คลายลงและราคาพืชผลทางการเกษตรหลายรายการเริ่มปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อของภาคการเกษตรและภาคครัวเรือนในต่างจังหวัดเริ่มมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับการคาดหวังของประชาชนที่คาดว่ารัฐบาลจะเน้นการใช้จ่ายเพื่อการลงทุนและกระตุ้นเศรษฐกิจมากขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนกรกฎาคม 2559

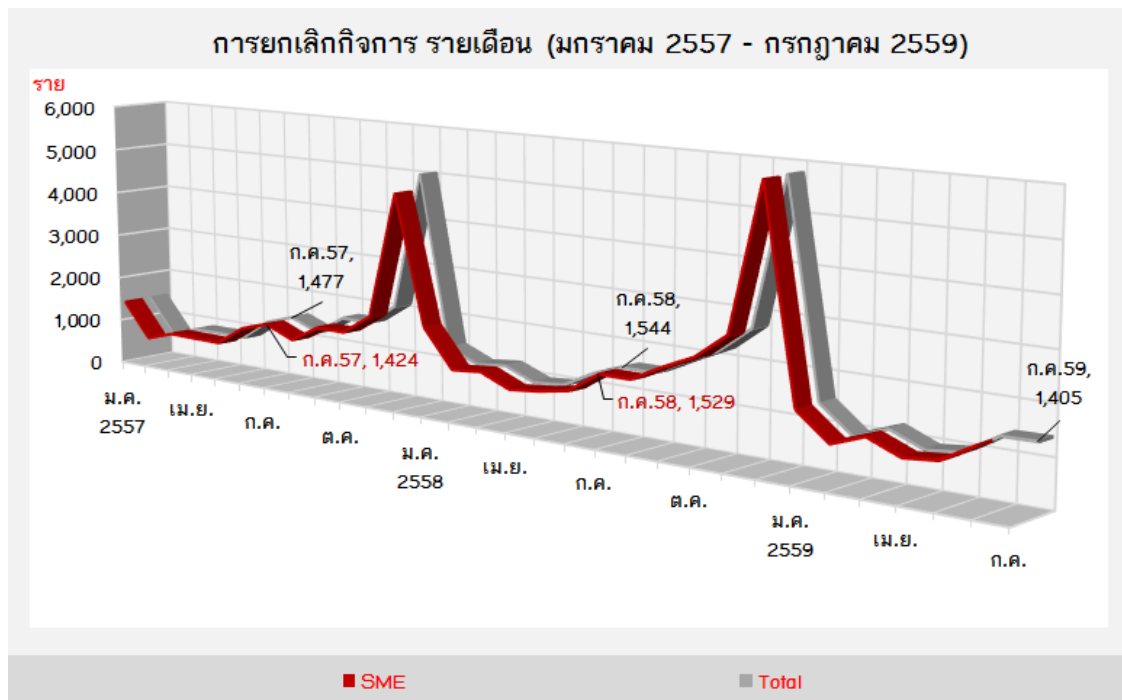
การจัดตั้งกิจการ รายเดือน (ปี 2557 - กรกฎาคม 2559)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การยกเลิกกิจการ รายเดือน (ปี 2557 - พฤษภาคม 2559)



ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

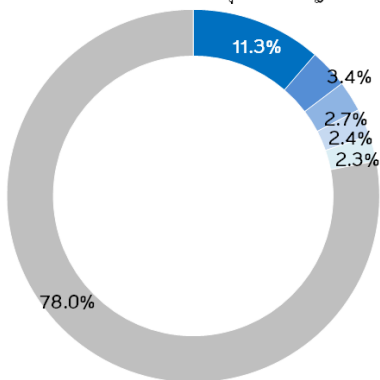
ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ

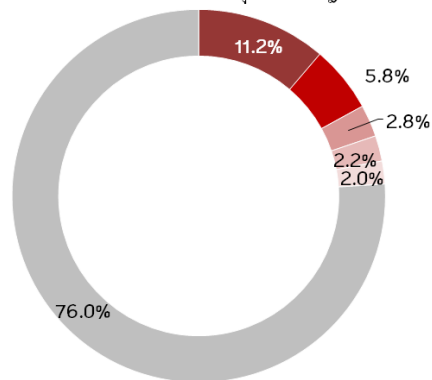
❖ การจัดตั้งและยกเลิกกิจการ ประจำเดือนกรกฎาคม 2559

การจัดตั้งและสิ้นสภาพกิจการ จำแนกตามประเภทกิจการ รายเดือน

การจัดตั้งกิจการ ตามประเภทธุรกิจ กรกฎาคม 2559



การยกเลิกกิจการ ตามประเภทธุรกิจ กรกฎาคม 2559



- การก่อสร้างอาคารไม่ใช้ที่พักอาศัย
- อสังหาริมทรัพย์ของตนเองไม่ใช้เพื่อพักอาศัย
- ให้คำปรึกษาด้านการจัดการ
- ขายส่งเครื่องจักร
- ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
- ธุรกิจประเภทอื่น

- การค้าปลีก
- ก่อสร้างอาคารไม่ใช้ที่พักอาศัย
- อสังหาริมทรัพย์ของตนเองไม่ใช้เพื่อพักอาศัย
- ภัตตาคาร/ร้านอาหาร
- ขายส่งเครื่องจักร
- ธุรกิจประเภทอื่น

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ประมวลผลโดย : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การจัดตั้งและยกเลิกกิจการในระดับประเทศเดือนกรกฎาคม 2559 มีกิจการที่จัดตั้งใหม่ในเดือนนี้จำนวน 4,919 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2558 หดตัวร้อยละ 8.7 ในขณะที่มีการยกเลิกกิจการจำนวน 1,405 ราย เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2558 หดตัวร้อยละ 9.0

โดยกิจการใหม่ที่จัดตั้ง ส่วนใหญ่อยู่ในหมวดก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่พักอาศัย ร้อยละ 11.3 รองลงมาอยู่ในหมวดอสังหาริมทรัพย์ของตนเองไม่ใช้เพื่อพักอาศัย ร้อยละ 3.4 ส่วนการยกเลิกกิจการนั้น ส่วนใหญ่จะอยู่ในหมวดการค้าปลีก ร้อยละ 11.2 รองลงมาคือหมวดก่อสร้างอาคารไม่ใช้ที่พักอาศัย ร้อยละ 5.8